

- VARIANT	INKOPER	+ VARIANT
<p>Als de bedrijfsfunctie minder verantwoordelijkheden heeft, zoals wanneer:</p> <ul style="list-style-type: none"> - het marktonderzoek meer reactief van aard is; Leveranciers en assortimenten staan in belangrijke mate vast. Advies voor aanpassing assortiment vindt plaats op basis van door leveranciers gemelde uitbreidingen. Het doorvoeren van wijzigingen vindt plaats op basis van besluitvorming van het management; - het leveranciersmanagement een sterk operationeel karakter heeft; Er is vooral sprake van het reageren op, door interne afdelingen gemelde, excessen en het bewegen van leveranciers om aan de contractverplichtingen te voldoen. Er is geen sprake van een actieve vendor rating; - er sprake is van een beperkte (noodzaak tot) interne afstemming en begeleiding, omdat inkoop volgend is aan het primaire bedrijfsproces en de initiatieven voor wijzigingen of ad hoc-zaken voortkomen uit de operationele afdelingen of het hoofdkantoor; - de functie verantwoordelijk is voor uitvoering van de werkzaamheden voor slechts een beperkt (en minder essentieel) deel van het assortiment. 	<p>Dit niveau is omschreven in de referentiefunctie L.9.I</p> <p>INKOPER</p>	<p>Als de bedrijfsfunctie meer verantwoordelijkheden heeft, zoals wanneer:</p> <ul style="list-style-type: none"> - er geen sprake is van een vakinhoudelijk leidinggevende waardoor de functie zelf dient te beschikken over ruime kennis van marktontwikkelingen, het inkoopproces, -condities, en -voorwaarden en hieromtrent adviserend en kaderschepend is voor de organisatie; - de functie zelf verantwoordelijk is voor het volledige inkoopproces (marktanalyse, afsluiten van raamovereenkomsten, vendor rating en assortimentsbeheer) voor de gehele organisatie en er sprake is van een actief leveranciersmanagement vanuit een supply chain-perspectief; - er sprake is van een actieve samenwerking en afstemming met de operationele afdelingen om de inkoop- en bestelprocessen naadloos aan te laten sluiten op de primaire processen; - de functie leiding geeft aan een groepje (administratief) medewerkers inkoop en acteert in een internationale omgeving of een omgeving waarin exclusiviteit/onderscheidend vermogen van het assortiment een belangrijke factor is in het positioneren van de formule/organisatie.
8	9 (referentie)	10